

Offre n°251081

## Informations générales

Etablissement : 0623957P – UNIVERSITE ARTOIS  
Numéro dans le SI local : 0277  
Corps : MAITRE DE CONFERENCES  
Article de référence : 26-I-1°  
Section(s) : 06 - Sciences de gestion et du management  
Etat du poste : Vacant

## Calendrier du poste

Type de campagne : Synchronisée  
Date de prise de fonctions du poste : 01/09/2025  
Date de publication du poste : 12/02/2025  
Ouverture des candidatures : 04/03/2025 10:00, heure de Paris  
Clôture des candidatures : 04/04/2025 16:00, heure de Paris

## Profil du poste

Description du poste (Français) : Le candidat ou la candidate recruté(e) interviendra auprès des étudiants de BUT Techniques de Commercialisation, en Marketing, et Marketing Mix.  
Description du poste (Anglais) : The University of Artois is recruiting a Senior Lecturer in Marketing. Several profiles are possible to fit into the corresponding research axis of the LEM-UMR 9221. The successful candidate will teach in different courses in Marketing. He /she will also be involved in administrative responsibilities.  
Domaine(s) et sous-domaine(s) de recherche EURAXESS :  
Economics - Management studies - Marketing

## Enseignement

Composante principale : IUT Lens  
Adresse : Rue de l'université  
Complément d'adresse :  
Code postal : 62307  
Ville : Lens Cédex  
Pays : FRANCE

## Recherche

Laboratoire(s) : Lille Economie et Management

## Coordonnées du service – contact(s) établissement

Nom du service : Direction des ressources humaines - bureau des enseignants  
Adresse électronique générique : recrutement-enseignants@univ-artois.fr  
Numéro de téléphone : +3321604953

# Informations pratiques

Lien :

Informations Complémentaires sur l'emploi :  
**N° d'emploi : MCF0277 Section CNU : 06**  
Référence Odysée : 251081  
Composante : IUT Lens  
Laboratoire : **LEM**

**Job profile** : brève synthèse en anglais (300 caractères **maxi** espaces compris) sur le profil du poste.

*The University of Artois is recruiting a Senior Lecturer in Marketing. Several profiles are possible to fit into the corresponding research axis of the LEM-UMR 9221. The successful candidate will teach in different courses in Marketing. He/she will also be involved in administrative responsibilities*

**Profil galaxie** : enseignement & recherche (200 caractères **maxi** espaces compris)

*Le candidat ou la candidate recruté (e) interviendra auprès des étudiants de BUT Techniques de Commercialisation, en Marketing, et Marketing Mix.*

**Section CNU : 06 ( Sciences de gestion)**

**Enseignement** :

**Profil :**

*Le candidat ou la candidate recruté (e) interviendra auprès des étudiants de 1ère année, 2ème année et 3ème année de BUT Techniques de Commercialisation. Dans le cadre fixé par le Programme National (PN) du BUT TC, le candidat ou la candidate recruté(e) devra assurer divers enseignements en Marketing, et plus spécifiquement en Marketing Mix. Les enseignements se feront en cours magistraux et/ou TD. Le ou la candidate participera par ailleurs au fonctionnement du département, en acceptant éventuellement à terme de s'investir dans des responsabilités pédagogiques. Il ou elle participera activement aux suivis des stages en entreprise, ainsi qu'aux soutenances de stages. Il ou elle apportera son expertise et son expérience pédagogique pour proposer des possibilités d'évolutions de nos matières liées aux nouvelles technologies (web marketing/marketing digital). Une forte sensibilité à l'innovation pédagogique sera appréciée.*

*Le ou la candidate devra pouvoir assurer des cours sur toute l'amplitude horaire d'ouverture du département.*

Champs de formation : *Marketing*

Département d'enseignement : *Techniques de Commercialisation*

Lieu(x) d'exercice : *IUT Lens*

Equipe pédagogique :

Nom directeur département : *MOULIN Corinne*

Tel directeur de composante. : 03 21 79 32 33

Email directeur composante. : [mpierre.parenton@univ-artois.fr](mailto:mpierre.parenton@univ-artois.fr)

URL composante. : <http://www.iut-lens.univ-artois.fr/>

### **Recherche** :

Profil : Marketing

Domaine d'Intérêt Majeur (DIM) : DIM 3 : Lien social et vulnérabilités

Lieu(x) d'exercice : LEM (UMR 9221)

Nom du directeur du laboratoire : Etienne Farvaque

Téléphone du directeur : 0682831382

Courriel du directeur : [etienne.farvaque@univ-lille.fr](mailto:etienne.farvaque@univ-lille.fr)

URL labo : URL labo : [lem.univ-lille.fr](http://lem.univ-lille.fr)

Fiche HCERES labo : <https://www.hceres.fr/fr/rechercher-une-publication/lem-lille-economie-et-management>

### **Autres informations, moyens :**

L'Université d'Artois recrute un Maître de Conférences en Marketing, avec plusieurs profils possibles pour s'intégrer dans l'axe de recherche correspondant du LEM (UMR 9221). Le profil recherché peut être occupé par un expert en marketing digital, capable de maîtriser les stratégies de communication digitale et l'impact des nouvelles technologies comme la réalité augmentée et virtuelle (AR, VR, XR), ainsi que l'intelligence artificielle (IA). L'objectif est de renforcer l'optimisation de ces outils dans les stratégies marketing. Le profil peut également être celui d'un spécialiste en Big Data, avec une expertise dans la collecte, l'analyse et l'interprétation de données massives, en appliquant des techniques de machine learning et d'intelligence artificielle, en vue d'améliorer les performances marketing. Un autre profil envisagé pourrait être celui d'un expert en marketing international, avec une expérience solide en stratégie internationale et en gestion de la diversité, dans le cadre de la gestion des marques globales, des stratégies d'entrée sur les marchés étrangers et du marketing inter-culturel. Enfin, un profil orienté sur le marketing B2B serait également pertinent, avec une maîtrise de la gestion des ventes, des relations inter-entreprises (B2B) et des stratégies commerciales complexes. Quel que soit le profil retenu, le candidat sélectionné contribuera à renforcer la recherche et l'enseignement dans son domaine d'expertise et participera à des collaborations avec l'industrie.

**Mots clés** : Commerce et marketing international, Communication commerciale, Comportement du consommateur, Digital, Distribution, e-marketing, gestion mercatique des entreprises, Marketing, Marketing Digital,

**Research fields EURAXESS** : Marketing, Management studies

Le poste est ouvert aux personnes mentionnées à l'article L 5212-13-du Code du travail bénéficiaires de l'obligation d'emploi prévue à l'article L 5212-2 du même code.