



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

Direction des Études

Point soumis pour vote à la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire

N°2024-044

Séance du 27 septembre 2024

Président : Pasquale MAMMONE
Vice-Présidente : Cécile CARRA

IUT de Lens : modifications de maquettes de formations

Condition d'acquisition du vote : majorité des membres présents ou représentés

Nombre de membres en exercice : 39

Nombre de membres présents : 16

Nombre de membres représentés : 5

Nombre de vote pour : 21

Nombre de vote contre : 0

Nombre d'abstention : 0

M. le Président soumet au vote les modifications des maquettes des formations de l'IUT de Lens, ci-dessous, qui sont adoptées à l'unanimité :

- BUT Techniques de Commercialisation (FI) ;
- BUT Techniques de Commercialisation (FC en alternance) ;
- BUT 3 Gestion des Entreprises et des Administrations, parcours Gestion, entrepreneuriat et management d'activité et parcours Gestion comptable, fiscale et financière (FI)

Fait à Arras, le 27 septembre 2024

Le Président

Pasquale MAMMONE

SERVICES CENTRAUX

9 RUE DU TEMPLE - BP 10665 - 62030 ARRAS CEDEX
Tél. 03 21 60 37 00
www.univ-artois.fr

SEMESTRE 5 BUT GEA Parcours GEMA Formation Initiale

Répartition Coefficients par compétence

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures Etudiant	Coefficients
R 5.01	Environnement économique	10	12
R 5.02	Environnement juridique	18	13
R 5.03	Management d'activités	14	12
R 5.04	Traitement numérique des données	25	36
R 5.05	Psychologie Sociale	8	7
R 5.06	Expression/communication et culture générale dans Culture communicationnelle et informationnelle	10	10
R 5.07	Anglais appliqué aux affaires dans Culture communicationnelle et informationnelle	10	12
R 5.08	Projet Personnel et Professionnel	3	10
R5.31	LV2 Espagnol	16	8
PORTFOLIO	PORTFOLIO* Heures prises dans Projets Tutorés		
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S5		114	120

Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours	Parcours
UE 5.1	UE 5.2	UE5.3	UE 5.4	UE 5.5
12				
13				
12				
	36			
		7		
		10		
		12		
3	4	3		
		8		
40	40	40	0	0

Code ressource	PARCOURS GEMA	Heures Etudiant	Coefficients
R5.GEMA.09	Environnement juridique : Droit de la concurrence et de la consommation	18	12
R5.GEMA.10	Outils et pilotage de l'organisation : Outils de gestion du manager	27	16
R5.GEMA.11	Management d'activités : Management des équipes	20	10
R5.GEMA.12	Management d'activités : Management des relations commerciales	26	20
R5.GEMA.33	Pilotage de la chaîne logistique : Indicateurs et outils de gestion (ERP...)	22	12
R5.GEMA.34	Amélioration de la performance : Tableaux de bord	26	10
SAE 5.01	SAE 5.01 : Transformation numérique de l'organisation	28	150
SAE 5.GEMA.02	SAE 5.GEMA.02 : Assurer l'encadrement optimal d'une équipe	20	90
SAE 5.GEMA.03	SAE 5.GEMA.03 : Manager l'activité dans le respect du cadrage	12	60
Total Parcours GEMA Ressources et SAE spécifiques		199	380
Total Parcours GEMA		313	500

Analyser les processus de l'organisation dans l'environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes à l'organisation	Parcours U.E.5.4 Concevoir la stratégie de création de valeur	Parcours U.E.5.5 Assurer la gestion et le développement de la chaîne de valeur
UE 5.1	UE 5.2	UE5.3	UE 5.4	UE 5.5
			12	
			16	
				10
				20
			12	
				10
60	50	40		
	10	20	30	30
			30	30
60	60	60	100	100
100	100	100	100	100
500				

NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTORES PAR PARCOURS	127
dont 90h en face à face	

ECTS par compétence					
6	6	6	6	6	30

SEMESTRE 6 BUT GEA Parcours GEMA Formation Initiale

Répartition Coefficients par compétence

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures Etudiant	Coefficients
R 6.01	Environnement économique	10	18
R 6.02	Management d'activités	10	19
R 6.03	Traitement numérique des données	20	37
R 6.04	Expression/communication et culture générale dans Culture communicationnelle et informationnelle	10	15
R 6.05	Anglais appliqué aux affaires dans Culture communicationnelle et informationnelle	10	14
R 6.06	Projet Personnel et Professionnel	3	9
R6.31	LV2 espagnol	10	8
Portfolio	Portfolio	8	25
Stage	Stage		125
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S5	81	270

Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours	Parcours
UE 6.1	UE 6.2	UE6.3	UE 6.4	UE 6.5
18				
19				
	37			
		15		
		14		
3	3	3		
		8		
5	5	5	5	5
25	25	25	25	25
70	70	70	30	30

Code ressource	PARCOURS GEMA	Heures Etudiant	Coefficients
R6.GEMA.07	Management d'activités : management de l'innovation	8	40
R6.GEMA.08	Management d'activités : communication corporate et e-réputation	6	20
R6.GEMA.33	Management d'activités : marketing sectoriel	6	20
SAE 6.GEMA.01	SAE 6.GEMA.01 : Accompagner le changement	10	110
SAE 6.GEMA.02	SAE 6.GEMA.02 : Piloter l'e-réputation d'une organisation	10	40
	Total Parcours GEMA Ressources et SAE spécifiques	40	230
	Total Parcours GEMA	121	500

Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours UE.6.4 Concevoir la stratégie de création de valeur	Parcours UE.6.5 Assurer la gestion et le développement de la chaîne de valeur	
UE 6.1	UE 6.2	UE6.3	UE 6.4	UE 6.5	
			40		
				20	
				20	
30	30	30	10	10	
			20	20	
30	30	30	70	70	
100	100	100	100	100	
					500

NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTEES PAR PARCOURS		51
dont 40h en face à face		

ECTS par compétence					
6	6	6	6	6	30

SEMESTRE 1 BUT GEA - Formation Initiale

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures Etudiant	Coefficients
R 1.01	Environnement économique	22	15
R 1.02	Environnement juridique	32	15
R 1.03	Ressources humaines	14	11
R 1.04	Management d'activités	20	11
R 1.05	Environnement sociologique	12	6
R 1.06	Fiscalité	14	8
R 1.07	Comptabilité	48	20
R 1.08	Outils mathématiques de gestion	22	10
R 1.09	Outils numériques de gestion	14	15
R 1.10	Finance	14	5
R 1.11	Gestion de projet	10	5
R 1.12	Psychologie sociale	12	7
R 1.13	Culture communicationnelle et informationnelle : Expression/Communication	20	15
R 1.14	Culture communicationnelle et informationnelle : Anglais	20	15
R 1.15	Projet Personnel et Professionnel	10	6
R 1.31	LV2 Espagnol	18	8
R 1.32	Outils numériques de communication	13	8
R 1.33	Aide aux apprentissages et à la réussite : Renforcement disciplinaire	20	0
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S1	335	180
SAÉ 1.01	SAÉ 1.01 - Situer une organisation dans son environnement	15	40
SAÉ 1.02	SAÉ 1.02 - Mettre en œuvre une organisation comptable et fiscale	15	40
SAÉ 1.03	SAÉ 1.03 - Construire une posture professionnelle	15	40
	PORTFOLIO* pris dans Projets Tutorés		
	TOTAL SAE TRONC COMMUN S1	45	120
	TOTAL TRONC COMMUN RESSOURCES ET SAÉ	380	300

NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTEURS	60
------------------------------------------	-----------

Répartition Coefficients par compétence

Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation
UE 1.1	UE 1.2	UE1.3
15		
15		
11		
11		
6		
	8	
	20	
	10	
	15	
	5	
		5
		7
		15
		15
2	2	2
		8
		8
		0
60	60	60
40		
	40	
		40
40	40	40
100	100	100

ECTS par compétence			Total
10	10	10	30

SEMESTRE 2 BUT GEA - Formation Initiale

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures Etudiant	Coefficients
R 2.01	Environnement économique	22	17
R 2.02	Environnement juridique	20	17
R 2.03	Ressources humaines	18	12
R 2.04	Management d'activités	14	12
R 2.05	Fiscalité	12	7
R 2.06	Comptabilité	30	15
R 2.07	Outils mathématiques de gestion	20	8
R 2.08	Outils numériques de gestion	16	8
R 2.09	Contrôle de gestion	20	12
R 2.10	Finance	12	8
R 2.11	Psychologie sociale	12	6
R 2.12	Culture communicationnelle et informationnelle : Expression/Communication	20	15
R 2.13	Culture communicationnelle et informationnelle : Anglais	20	15
R 2.14	Projet Personnel et Professionnel	10	6
R2.21	LV2 Espagnol	10	6
R2.22	Outils numériques de communication	8	6
R2.23	Outils de pilotage de l'organisation : Méthodologie de gestion de projet	8	5
R2.24	Outils de pilotage de l'organisation : Méthodes d'enquêtes	8	5
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S2	280	180
SAÉ 2.01	SAÉ 2.01 : Contribuer à la gestion d'une organisation en fonction de ses besoins	25	45
SAÉ 2.02	SAÉ 2.02 : Identifier l'impact des décisions de gestion sur la performance de l'organisation	15	30
PORTFOLIO	PORTFOLIO * Heures projets tutorés	10	15
STAGE	STAGE S2	0	30
	TOTAL SAE TRONC COMMUN S2	50	120
	TOTAL TRONC COMMUN RESSOURCES ET SAÉ	330	300

320h + 10 heures PORTFOLIO prises dans Projet Tutoré

	NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTORES	90	
--	------------------------------------------	-----------	--

Répartition Coefficients par compétence

Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation
UE 2.1	UE 2.2	UE2.3
17		
17		
12		
12		
	7	
	15	
	8	
	8	
	12	
	8	
		6
		15
		15
2	2	2
		6
		6
		5
		5
60	60	60
15	15	15
10	10	10
5	5	5
10	10	10
40	40	40
100	100	100

ECTS par compétence			Total
10	10	10	30

SEMESTRE 3 BUT GEA - Formation Initiale

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures Etudiant	Coefficients
R.3.01	Environnement économique	10	17
R.3.02	Environnement juridique	20	17
R.3.03	Management d'activités	10	13
R.3.04	Fiscalité	10	7
R.3.05	Traitement numérique des données	18	18
R.3.06	Contrôle de gestion	12	12
R.3.07	Finance	17	10
R.3.08	Expression/communication et culture générale dans Culture communicationnelle et informationnelle	20	20
R.3.09	Anglais appliqué aux affaires dans Culture communicationnelle et informationnelle	20	19
R.3.10	Projet Personnel et Professionnel	10	9
R.3.31	LV2 Espagnol Appliquée aux affaires	14	8
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S3		161	150

Répartition Coefficients par compétence

	Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Adopter à la prise de décision	Placer les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours UE 3.4	Parcours UE 3.5
UE 3.1	UE 3.2	UE 3.3	UE 3.4	UE 3.5	
17					
17					
13					
7					
18					
12					
10					
			20		
			19		
3	3		3		
			8		
50	50	50	0	0	

Code ressource	PARCOURS GC2F	Heures Etudiant	Coef. ressources
R3.GC2F.11	Fiscalité : Imposition du résultat des entreprises relevant de l'IR dans la catégorie des BIC	30	15
R3.GC2F.12	Comptabilité : Techniques de base de comptabilité approfondie et de révision comptable	62	35
R3.GC2F.13	Finance : Diagnostic financier approfondi et prévision du BFR	33	50
SAE 3.01	SAE 3.01 - Contribuer au développement ou à la création d'une organisation	36	75
SAE 3.GC2F.02	SAE 3.GC2F.02 - Etablir le diagnostic financier d'une entreprise après avoir procédé à l'analyse des comptes annuels	48	175
Total Parcours GC2F : ressources + SAE spécifiques		209	350
Total Parcours GC2F		370	500

	Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Adopter à la prise de décision	Placer les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours GC2F UE 3.4 Procédure d'information comptable, fiscale et sociale de l'organisation	Parcours GC2F UE 3.5 Evaluer l'impact de l'organisation
UE 3.1	UE 3.2	UE 3.3	UE 3.4	UE 3.5	
			15		
			35		
				50	
25	25	25			
25	25	25	50	50	
50	50	50	100	100	
100	100	100	100	100	

Code ressource	PARCOURS CG2P	Heures Etudiant	Coef. ressources
R3.CG2P.11	Contrôle de gestion : Comptabilité de gestion approfondie	30	30
R3.CG2P.12	Contrôle de gestion : Initiation à la gestion budgétaire prévisionnelle	13	20
R3.CG2P.13	Management des activités : management des opérations et pilotage de la performance	50	35
R3.CG2P.14	Outils et pilotage de l'organisation : Initiation à la participation et au développement d'un système d'information décisionnel	12	15
SAE 3.01	SAE 3.01 - Contribuer au développement ou à la création d'une organisation	52	75
SAE 3.CG2P.02	SAE 3.CG2P.02 - Participer au diagnostic général de l'organisation	52	175
Total Parcours CG2P / Ressources et SAE spécifiques		209	350
Total Parcours CG2P		370	500

	Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Adopter à la prise de décision	Placer les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours UE 3.4 Concevoir des outils de contrôle de gestion	Parcours UE 3.5 Mettre en œuvre des outils d'amélioration continue de la performance de l'organisation
UE 3.1	UE 3.2	UE 3.3	UE 3.4	UE 3.5	
			30		
			20		
				35	
25	25	25			
25	25	25	50	50	
50	50	50	100	100	
100	100	100	100	100	

Code ressource	PARCOURS GPRH	Heures Etudiant	Coef. ressources
R3.GPRH.11	Ressources humaines : Gestion administrative individuelle des contrats	10	14
R3.GPRH.12	Ressources humaines : Pratique de la paie	13	16
R3.GPRH.13	Environnement juridique : Droit de la fonction publique	12	10
R3.GPRH.14	Ressources humaines : Gestion des emplois et des parcours professionnels	15	16
R3.GPRH.15	Ressources humaines : Pratique du recrutement	15	16
R3.GPRH.16	Ressources humaines : Gestion de la formation professionnelle	21	18
R3.GPRH.32	Ressources humaines : Analyse des données RH et planification	19	10
SAE 3.01	SAE 3.01 - Contribuer au développement ou à la création d'une organisation Jeu d'entreprise	52	110
SAE 3.GPRH.02	SAE 3.GPRH.02 - S'assurer de la conformité du suivi individuel du salarié	27	75
SAE 3.GPRH.03	SAE 3.GPRH.03 - Contribuer à la mise en œuvre des outils RH	25	65
Total Parcours GPRH : Ressources et SAE spécifiques		209	350
Total Parcours GPRH		370	500

	Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Adopter à la prise de décision	Placer les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours UE 3.4 Gérer l'administration du personnel	Parcours UE 3.5 Gérer le développement des RH
UE 3.1	UE 3.2	UE 3.3	UE 3.4	UE 3.5	
			14		
			16		
			10		
				16	
				16	
				18	
			10		
25	35	50			
25	15		35		
			15	50	
50	50	50	100	100	
100	100	100	100	100	

Code ressource	PARCOURS GEMA	Heures Etudiant	Coef. ressources
R3.GEMA.11	Environnement juridique : Droit et entrepreneuriat	12	14
R3.GEMA.12	Outils et pilotage de l'organisation : financement des activités	28	25
R3.GEMA.13	Management d'activités : management opérationnel	28	25
R3.GEMA.14	Management d'activités : business model	18	26
R3.GEMA.32	Gestion Opérationnelle des RH	19	10
SAE 3.01	SAE 3.01 - Contribuer au développement ou à la création d'une organisation Jeu d'entreprise	52	75
SAE 3.GEMA.02	SAE 3.GEMA.02 - De la recherche de l'idée à la création d'activité à l'aide d'un Business Model	52	175
Total Parcours GEMA : Ressources et SAE spécifiques		209	350
Total Parcours GEMA Ressources et SAE		370	500

	Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Adopter à la prise de décision	Placer les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours UE 3.4 Concevoir le stratégie de l'organisation	Parcours UE 3.5 Assurer le gestion de la développement de la chaîne de valeur
UE 3.1	UE 3.2	UE 3.3	UE 3.4	UE 3.5	
			14		
				25	
				25	
			26		
			10		
25	25	25			
25	25	25	50	50	
50	50	50	100	100	
100	100	100	100	100	

NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTEURS PAR PARCOURS	150
-------------------------------------------------------	------------

ECTS par compétence					Total
6	6	6	6	6	30

SEMESTRE 4 BUT GEA - Formation Initiale

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures Etudiant	Coefficients
R 4.01	Environnement économique international	10	17
R 4.02	Environnement juridique	12	17
R 4.03	Management d'activités	10	13
R 4.04	Traitement numérique des données	20	47
R4.07	Projet Personnel et Professionnel	10	9
R 4.08	Expression/communication et culture générale dans Culture communicationnelle et informationnelle	20	20
R 4.09	Anglais appliqué aux affaires dans Culture communicationnelle et informationnelle	20	19
R 4.31	LV2 Espagnol Appliquée aux affaires	10	8
PORTFOLIO	PORTFOLIO	10	22
Stage	Stage		60
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S4		122	232

Code ressource	PARCOURS GC2F	Heures Etudiant	Coefficients
R4.GC2F.08	Fiscalité : Imposition du résultat des entreprises soumises à l'IS	14	20
R4.GC2F.09	Comptabilité : Techniques de base de comptabilité approfondie et de révision comptable	26	30
R4.GC2F.10	Contrôle de gestion : Gestion budgétaire	14	20
R4.GC2F.11	Finance : Politique de financement	14	20
R4.GC2F.32	Contrôle de gestion : Tableaux de bord	12	10
SAE 4.01	SAE 4.01 : Participer, dans le respect des contraintes réglementaires et dans une démarche de gouvernance durable à la création ou au développement d'une organisation	36	54
SAE 4.GC2F.02	SAE 4.GC2F.02 : Analyser la fiabilité d'un projet de reprise d'entreprise	22	114
Total Parcours GC2F : ressources + SAE spécifiques		138	268
Total Parcours GC2F		260	500

250h + 10 heures PORTFOLIO prises dans Projet Tutoré

Code ressource	PARCOURS CG2P	Heures Etudiant	Coefficients
R4.CG2P.08	Contrôle de gestion : prise en compte de l'aléa	10	20
R4.CG2P.09	Contrôle de gestion : gestion prévisionnelle approfondie	17	20
R4.CG2P.10	Management d'activités : management des opérations approfondi	17	30
R4.CG2P.11	Outils de pilotage de l'organisation : initiation au pilotage de la performance	10	20
R4.CG2P.32	Contrôle de gestion : Tableaux de bord	12	10
SAE 4.01	SAE 4.01 : Participer, dans le respect des contraintes réglementaires et dans une démarche de gouvernance durable à la création ou au développement d'une organisation	36	54
SAE 4.CG2P.02	SAE 4.CG2P.02 : Construire, en vue de leur mise en œuvre, les outils de suivi de la performance	36	114
Total Parcours CG2P Ressources et SAE spécifiques		138	268
Total Parcours CG2P		260	500

250h + 10 heures PORTFOLIO prises dans Projet Tutoré

Code ressource	PARCOURS GPRH	Heures Etudiant	Coefficients
R4.GPRH.08	Ressources humaines : Dialogue social	10	20
R4.GPRH.09	Environnement juridique : Droit du travail approfondi - relations individuelles	10	20
R4.GPRH.10	Ressources humaines : Communication RH	12	16
R4.GPRH.11	Ressources humaines : E-GRH	12	16
R4.GPRH.12	Ressources humaines : Responsabilité sociale, santé au travail et QVCT	10	18
R4.GPRH.32	Contrôle de gestion : Tableau de Bord Sociaux	12	10
SAE 4.01	SAE 4.01 : Participer, dans le respect des contraintes réglementaires et dans une démarche de gouvernance durable à la création ou au développement d'une organisation	36	54
SAE 4.GPRH.02	SAE 4.GPRH.02 : Dialoguer avec les représentants du personnel et les managers	36	114
Total Parcours GPRH Ressources et SAE spécifiques		138	268
Total Parcours GPRH		260	500

250h + 10 heures PORTFOLIO prises dans Projet Tutoré

Code ressource	PARCOURS GEMA	Heures Etudiant	Coefficients
R4.GEMA.08	Outils et pilotage de l'organisation : business plan	14	36
R4.GEMA.09	Management d'activités : marketing opérationnel et techniques de négociation	26	35
R4.GEMA.10	Management d'activités : management opérationnel approfondi	14	15
R4.GEMA.32	RSE, ESS : les nouvelles formes juridiques d'entreprise	12	14
SAE 4.01	SAE 4.01 : Participer, dans le respect des contraintes réglementaires et dans une démarche de gouvernance durable à la création ou au développement d'une organisation	36	54
SAE 4.GEMA.02	SAE 4.GEMA.02 : Construire un business plan pour vérifier la faisabilité d'une nouvelle activité	36	114
Total Parcours GEMA		138	268
Total Parcours GEMA Ressources et SAE		260	500

250h + 10 heures PORTFOLIO prises dans Projet Tutoré

NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTEURS PAR PARCOURS	60	
-------------------------------------------------------	-----------	--

Répartition Coefficients par compétence

Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours	Parcours
UE 4.1	UE 4.2	UE4.3	UE 4.4	UE 4.5
17				
17				
13				
	47			
3	3	3		
		20		
		19		
		8		
4	4	4	5	5
10	10	10	15	15
64	64	64	20	20

Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours UE.4.4 Produire l'information comptable, fiscale et sociale de l'organisation	Parcours UE.4.5 Evaluer l'activité de l'organisation
UE 4.1	UE 4.2	UE4.3	UE 4.4	UE 4.5
			20	
			30	
				20
				20
				10
18	18	18		
18	18	18	30	30
36	36	36	80	80
100	100	100	100	100

Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours UE.4.4 Concevoir des outils de contrôle de gestion	Parcours UE.4.5 Analyser les outils de la performance
UE 4.1	UE 4.2	UE4.3	UE 4.4	UE 4.5
			20	
			20	
				30
				20
			10	
18	18	18		
18	18	18	30	30
36	36	36	80	80
100	100	100	100	100

Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours UE.4.4 Gérer l'administration du personnel	Parcours UE.4.5 Gérer le développement des RH
UE 4.1	UE 4.2	UE4.3	UE 4.4	UE 4.5
			20	
			20	
				16
				16
				18
			10	
18	18	18		
18	18	18	30	30
36	36	36	80	80
100	100	100	100	100

Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours UE.4.4 Concevoir la stratégie de création de valeur	Parcours UE.4.5 Assurer la gestion et le développement de la chaîne de valeur
UE 4.1	UE 4.2	UE4.3	UE 4.4	UE 4.5
			36	
				35
				15
			14	
18	18	18		
18	18	18	30	30
36	36	36	80	80
100	100	100	100	100

ECTS par compétence				
6	6	6	6	6
				30

SEMESTRE 5 BUT GEA - Formation Initiale - Parcours GC2F - GC2P - GPRH

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures Etudiant	Coefficients
R5.01	Environnement économique	16	12
R5.02	Environnement juridique	18	13
R5.03	Management d'activités	18	12
R5.04	Traitement numérique des données (info et maths)	36	36
R5.05	Psychologie Sociale	10	7
R5.06	Expression/communication et culture générale dans Culture communicationnelle et informationnelle	16	10
R5.07	Anglais appliqué aux affaires dans Culture communicationnelle et informationnelle	20	12
R5.08	Projet Personnel et Professionnel	12	10
R5.31	LV2 Espagnol	16	8
PORTFOLIO	PORTFOLIO* Heures prises dans Projets Tutorés		
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S5		162	120

Code ressource	PARCOURS GC2F	Heures Etudiant	Coefficients
R5.GC2F.09	Fiscalité : Approfondissements TVA et IR	18	14
R5.GC2F.10	Comptabilité : Techniques particulières de comptabilité approfondie et de révision comptable	42	18
R5.GC2F.11	Contrôle de gestion : Evaluation des résultats et des performances	12	12
R5.GC2F.12	Finance : Gestion de trésorerie et gestion de portefeuille	16	13
R5.GC2F.32	Droit social et droit du travail	20	15
R5.GC2F.34	TIC : Utilisation d'ERP Comptable	20	8
SAÉ 5.01	SAÉ 5.01 : Transformation numérique de l'organisation	28	150
SAÉ 5.GC2F.02	SAÉ 5.GC2F.02 : Mettre en œuvre la reprise d'une entreprise	32	150
Total Parcours GC2F Ressources et SAÉ spécifiques		188	380
Total Parcours GC2F		350	500

Code ressource	PARCOURS CG2P	Heures Etudiant	Coefficients
R5.CG2P.09	Management d'activités : management des opérations approfondies 2	20	12
R5.CG2P.10	Outils et pilotage de l'organisation : Système d'information décisionnel, tableaux de bord et reporting approfondi	24	30
R5.CG2P.11	Contrôle de gestion : Processus budgétaire avancé	22	8
R5.CG2P.12	Outil et pilotage de l'organisation : système d'information décisionnel et contrôle budgétaire	30	12
R5.CG2P.13	Contrôle de gestion : Comptabilité approfondie 2	10	8
R5.CG2P.32	Amélioration de la performance : Approfondissement des outils de gestion de la performance	22	10
SAÉ 5.01	SAÉ 5.CG2P01 : Transformation numérique de l'organisation	28	150
SAÉ 5.CG2P.02	SAÉ 5.CG2P02 : Mettre en œuvre une démarche de qualité et d'amélioration continue de la performance	32	150
Total Parcours CG2P Ressources et SAÉ spécifiques		188	380
Total Parcours CG2P		350	500

Code ressource	PARCOURS GPRH	Heures Etudiant	Coefficients
R5.GPRH.09	Ressources humaines : Gestion administrative collective	14	6
R5.GPRH.10	Ressources humaines : Gestion de la paie approfondie	28	12
R5.GPRH.11	Ressources humaines : Politiques de rémunération	16	6
R5.GPRH.12	Environnement juridique : droit de travail approfondi-relations collectives	16	6
R5.GPRH.13	Ressources humaines : Pilotage social et performance sociale	14	10
R5.GPRH.14	Ressources humaines : Gestion des compétences approfondie et des talents	14	15
R5.GPRH.15	Ressources humaines : Gestion du recrutement approfondie	14	15
R5.GPRH.34	Ressources Humaines : Audit RH	12	10
SAÉ 5.01	SAÉ 5.01 : Transformation numérique de l'organisation	28	150
SAÉ 5.GPRH.02	SAÉ 5.GPRH.02 : Optimiser les processus administratifs RH dans une organisation	20	90
SAÉ 5.GPRH.03	SAÉ 5.GPRH.03 : Optimiser une politique de développement des compétences	12	60
Total Parcours GPRH Ressources et SAÉ spécifiques		188	380
Total Parcours GPRH		350	500

NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTORES PAR PARCOURS	150	
-------------------------------------------------------	------------	--

Répartition Coefficients par compétence

Analyser les processus de l'organisation dans l'environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes à l'organisation	Parcours UE 5.4	Parcours UE 5.5
UE 5.1	UE 5.2	UE5.3	UE 5.4	UE 5.5
12				
13				
12				
	36			
		7		
		10		
		12		
3	4	3		
		8		
40	40	40	0	0

Analyser les processus de l'organisation dans l'environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes à l'organisation	Parcours UE 5.4 Produire l'information comptable, fiscale et sociale de l'organisation	Parcours UE 5.5 Evaluer l'activité de l'organisation
UE 5.1	UE 5.2	UE5.3	UE 5.4	UE 5.5
			14	
			18	
				12
				13
				15
			8	
60	50	40		
	10	20	60	60
60	60	60	100	100
100	100	100	100	100

Analyser les processus de l'organisation dans l'environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes à l'organisation	Parcours UE 5.4 Concevoir des outils de contrôle de gestion	Parcours UE 5.5 Mettre en œuvre des leviers d'amélioration continue des performances de l'organisation
UE 5.1	UE 5.2	UE5.3	UE 5.4	UE 5.5
			12	
				30
			8	
			12	
			8	
				10
60	50	40		
	10	20	60	60
60	60	60	100	100
100	100	100	100	100

Analyser les processus de l'organisation dans l'environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes à l'organisation	Parcours UE 5.4 Gérer l'administration du personnel	Parcours UE 5.5 Gérer le développement des RH
UE 5.1	UE 5.2	UE5.3	UE 5.4	UE 5.5
			6	
			12	
			6	
			6	
			10	
				15
				15
				10
60	50	40		
	10	20	30	30
			30	30
60	60	60	100	100
100	100	100	100	100

ECTS par compétence				
6	6	6	6	6

				30
--	--	--	--	-----------

SEMESTRE 6 BUT GEA - Formation Initiale Parcours GC2F - GC2P - GPRH

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures Etudiant	Coefficients
R6.01	Environnement économique	10	18
R6.02	Management d'activités	10	19
R6.03	Traitement numérique des données	10	37
R6.04	Expression/communication et culture générale dans Culture communicationnelle et informationnelle	10	15
R6.05	Anglais appliqué aux affaires dans Culture communicationnelle et informationnelle	10	14
R6.06	Projet Personnel et Professionnel	10	9
R6.31	LV2 espagnol	10	8
Portfolio	Portfolio	10	25
Stage	Stage		125
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S6	80	270

Code ressource	PARCOURS GC2F	Heures Etudiant	Coefficients
R6.GC2F.07	Fiscalité: imposition du patrimoine et contrôle fiscal	10	20
R6.GC2F.08	Comptabilité : techniques particulières de comptabilité approfondie et règles de comptabilisation des administrations et associations	10	20
R6.GC2F.09	Contrôle de gestion : méthode des coûts cibles et tableaux de bord	10	25
R6.GC2F.34	Droit des sociétés	8	15
SAÉ 6.GC2F.01	SAÉ 6.GC2F.01 : Accompagner le développement de l'entreprise	12	150
	Total Parcours GC2F Ressources et SAÉ spécifiques	50	230
	Total Parcours GC2F	130	500

Code ressource	PARCOURS CG2P	Heures Etudiant	Coefficients
R6.CG2P.07	Contrôle de gestion : gestion de la masse salariale	10	10
R6.CG2P.08	Contrôle de gestion : application au secteur public et à l'environnement	10	15
R6.CG2P.09	Management d'activités: management des opérations et outils de pilotage de l'amélioration continue	10	55
SAÉ 6.CG2P.01	SAÉ 6.CG2P.01 : Renforcer le contrôle de gestion et le pilotage de la performance RSE	20	150
	Total Parcours CG2P Ressources et SAÉ spécifiques	50	230
	Total Parcours CG2P	130	500

Code ressource	PARCOURS GPRH	Heures Etudiant	Coefficients
R6.GPRH.07	Contrôle de gestion de la masse salariale	10	40
R6.GPRH.08	Ressources humaines : Optimisation des dispositifs de responsabilité sociale et de QVCT	10	20
R6.GPRH.09	Ressources humaines : Marketing RH et marque employeur	10	20
SAÉ 6.GPRH.01	SAÉ 6.GPRH.01 : Proposer une politique RH dans le cadre d'une évolution du périmètre de l'entreprise	20	150
	Total Parcours GPRH Ressources et SAÉ spécifiques	50	230
	Total Parcours GPRH	130	500

NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTEES PAR PARCOURS	60
------------------------------------------------------	-----------

Répartition Coefficients par compétence

Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours	Parcours
UE 6.1	UE 6.2	UE6.3	UE 6.4	UE 6.5
18				
19				
	37			
		15		
		14		
3	3	3		
		8		
5	5	5	5	5
25	25	25	25	25
70	70	70	30	30

Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours UE.6.4 Produire l'information comptable, fiscale et sociale de l'organisation	Parcours UE.6.5 Evaluer l'activité de l'organisation
UE 6.1	UE 6.2	UE6.3	UE 6.4	UE 6.5
			20	
			20	
				25
				15
30	30	30	30	30
30	30	30	70	70
100	100	100	100	100

Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours UE.6.4 Concevoir des outils de contrôle de gestion	Parcours UE.6.5 Mettre en œuvre des leviers d'amélioration continue des performances de l'organisation
UE 6.1	UE 6.2	UE6.3	UE 6.4	UE 6.5
			10	
			15	
			15	40
30	30	30	30	30
30	30	30	70	70
100	100	100	100	100

Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	Aider à la prise de décision	Piloter les relations avec les acteurs internes ou externes de l'organisation	Parcours UE.6.4 Gérer l'administration du personnel	Parcours UE.6.5 Gérer le développement des RH
UE 6.1	UE 6.2	UE6.3	UE 6.4	UE 6.5
			40	
				20
				20
30	30	30	30	30
30	30	30	70	70
100	100	100	100	100

ECTS par compétence					
6	6	6	6	6	30

SEMESTRE 1 - BUT TC FC ALTERNANCE

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures Etudiants	Coefficients
R1.01	Fondamentaux du marketing	28	2,5
R1.02	Fondamentaux de la vente	24	3
R1.03	Fondamentaux de la communication commerciale	16	2,5
R1.04	Etudes marketing 1	16	1
R1.05	Environnement économique de l'entreprise	16	1
R1.06	Environnement juridique de l'entreprise	16	1,5
R1.07	Techniques quantitatives et représentations 1	16	2,5
R1.08	Elements financiers de l'entreprise	16	1
R1.09	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	12	1
R1.10	Initiation à la conduite de projet	8	1
R1.11	Langue A : anglais du commerce 1	20	1,5
R1.12	Langue B du commerce 1	0	0
R1.13	Ressources et culture numériques 1	20	2
R1.14	Expression, communication et culture 1	20	2,5
R1.15	Projet personnel et professionnel 1	12	1,5
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S1	240	24,5
SAE1.01	Marketing : positionnement d'une offre simple sur un marché	20	6
SAE1.02	Vente : Démarche de prospection	16	6
SAE1.03	Communication commerciale : Création d'un support "print"	20	5
Portfolio	Portfolio - S1	4	0
	TOTAL SAE TRONC COMMUN S1	60	17
	TOTAL TRONC COMMUN RESSOURCES ET SAÉ	300	41,5

	NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTORÉ	40	
	DONT NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTORÉ FACE A FACE	8	

Remarque : decote de 20% par rapport à la maquette FI

Répartition des coefficients par compétence

Marketing UE 3.1	Vente UE 3.2	Communication Commerciale UE3.3
2,5		
	3	
		2,5
0,5		0,5
1		
0,5		1
1	1,5	
0,5	0,5	
1		
	0,5	0,5
0,5		1
0		0
0,5	1	0,5
0,5	1	1
0,5	0,5	0,5
9	8	7,5
6		
	6	
		5
6	6	5
15	14	12,5

ECTS par compétence			
11	11	8	30

SEMESTRE 2- BUT TC FC ALTERNANCE

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures Etudiants	Coeff ressources
R2.01	Marketing Mix 1	20	2,5
R2.02	Prospection et négociation	20	3,5
R2.03	Moyens de la communication commerciale	20	3
R2.04	Etudes marketing 2	16	1,5
R2.05	Relations contractuelles commerciales	16	1,5
R2.06	Techniques quantitatives et représentations -2	20	1,5
R2.07	Coûts, marges et prix d'une offre simple	20	1,5
R2.08	Canaux de commercialisation et de distribution	16	1
R2.09	Psychologie sociale	16	1
R2.10	Gestion et conduite de projet	8	1
R2.11	Langue A - Anglais du commerce 2	20	1,5
R2.12	Langue B du commerce 2	0	0
R2.13	Ressources et Culture Numériques 2	20	1,5
R2.14	Expression, communication et culture 2	20	1,5
R2.15	Projet personnel et professionnel 2	8	1,5
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S2	240	24
SAé2.01	Marketing : marketing	20	3
SAé2.02	Vente : initiation au jeu de rôle de négociation	12	3
SAé2.03	Communication commerciale : élaboration d'un plan de communication commerciale	20	2
SAé2.04	Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	4	3
Stage	Alternance S2	0	3
Portfolio	Portfolio S2	4	3
	TOTAL SAE TRONC COMMUN S2	60	17
	TOTAL TRONC COMMUN RESSOURCES ET SAÉ	300	41

	NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTORÉ	80	
	DONT NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTORÉ FACE A FACE	16	

Répartition des coefficients par compétence

Marketing UE 3.1	Vente UE 3.2	Communication Commerciale UE3.3
2,5		
	3,5	
		3
1,5		
0,5	0,5	0,5
0,5	0,5	0,5
0,5	0,5	0,5
1		
	0,5	0,5
0,5	0,5	
0,5	0,5	0,5
0	0	0
0,5	0,5	0,5
0,5	0,5	0,5
0,5	0,5	0,5
9	8	7
3		
	3	
		2
1	1	1
1,5	1,5	1,5
0,5	0,5	0,5
6	6	5
15	14	12

ECTS par compétence		
11	11	8
30		

Remarque : decote de 20% par rapport à la maquette FI

SEMESTRE 3- BUT TC FC ALTERNANCE

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures Etudiant	Coeff ressources
R3.01	Marketing Mix-2	16	3
R3.02	Entretien de vente	20	4
R3.03	Principes de la communication digitale	16	4
R3.04	Etudes marketing-3	16	1,5
R3.05	Environnement économique international	16	1,5
R3.06	Droit des activités commerciales-1	16	1,5
R3.07	Techniques quantitatives et représentations-3	20	1,5
R3.08	Tableau de bord commercial	16	1,5
R3.09	Psychologie sociale du travail	16	1,5
R3.10	Anglais appliqué au commerce-3	20	3
R3.11	LVB appliquée au commerce-3	0	0
R3.12	Ressources et culture numériques-3	16	2,5
R3.13	Expression Communication Culture-3	16	2,5
R3.14	Projet personnel et professionnel 3	0	0
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S3	204	28
SAE3.01	Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	0	8
Portfolio	Portfolio-S3	8	0
	TOTAL SAE TRONC COMMUN S3	8	8
	TOTAL TRONC COMMUN RESSOURCES ET SAÉ	212	36

Répartition des coefficients par compétence

Marketing UE 3.1	Vente UE 3.2	Communication Commerciale UE3.3	Parcours UE 3.4	Parcours UE 3.5
3				
	4			
		4		
1,5				
1,5				
0,5	0,5	0,5		
0,5	0,5	0,5		
0,5	0,5	0,5		
1,5				
1	1	1		
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
11	7,5	7,5	1	1
3	2,5	2,5	0	0
0	0	0	0	0
3	2,5	2,5	0	0
14	10	10	1	1

PARCOURS Marketing digital, e-business et entrepreneuriat		Heures étudiants	Coefficients
R3.MDEE.15	Stratégie de marketing digital	16	4
R3.MDEE.16	Créativité et innovation	16	4
SAE3.MDEE.02	Démarche de création d'entreprise en contexte digital	20	20
SAE3.MDEE.03	Analyse d'une activité digitale	20	10
	Total Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat	72	38

Marketing UE 3.1	Vente UE 3.2	Communication Commerciale UE3.3	Marketing digital UE 3.4	E-business et entrepreneuriat UE 3.5
			4	
				4
7	6	6	0,5	0,5
			5	5
7	6	6	9,5	9,5

Parcours Marketing et Management du Point de Vente		Heures étudiants	Coefficients
R3.MMPV.15	Management de la performance du point de vente	16	4
R3.MMPV.16	Marketing du point de vente	16	4
SAE3.MMPV.02	Démarche d'ouverture d'un point de vente	20	20
SAE3.MMPV.03	Analyse d'un point de vente ou d'un rayon dans un environnement concurrentiel	20	10
	Total Parcours Marketing et Management du Point de Vente	72	38

Marketing UE 3.1	Vente UE 3.2	Communication Commerciale UE3.3	Management UE 3.4	Retail Marketing UE 3.5
			4	
				4
7	6	6	0,5	0,5
			5	5
7	6	6	9,5	9,5

Parcours Business développement et management de la relation client		Heures étudiants	Coefficients
R3.BDMRC.15	Marketing B2B	16	4
R3.BDMRC.16	Fondamentaux de la relation client	16	4
SAE3.BDMRC.02	Démarche de création ou de reprise d'entreprise	20	20
SAE3.BDMRC.03	Développement d'une expertise commerciale basée sur le diagnostic de la stratégie client d'un secteur	20	10
	Total Parcours Business développement et management de la relation client	72	38

Marketing UE 3.1	Vente UE 3.2	Communication Commerciale UE3.3	Business Développement UE 3.4	Relation Client UE 3.5
			4	
				4
7	6	6	0,5	0,5
			5	5
7	6	6	9,5	9,5

TOTAL S3 RESSOURCES ET SAÉ PAR PARCOURS	284
------------------------------------------------	------------

NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTORÉ	68
DONT NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTORÉ FACE A FACE	15

ECTS par compétence					
6	6	6	6	6	30

Remarque : decote de 20% par rapport à la maquette FI

SEMESTRE 4 - BUT TC FC ALTERNANCE

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures Etudiant	Coeff Ressources
R4.01	Stratégie Marketing	16	3,5
R4.02	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	16	3,5
R4.03	Conception d'une campagne de communication	12	3,5
R4.04	Droit du travail	12	1,5
R4.05	Anglais appliqué au commerce-4	16	3,5
R4.06	LVB appliquée au commerce-4	0	0
R4.07	Expression Communication Culture-4	16	3,5
R4.08	PPP-4	0	0
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S4	88	19
SAE4.01	Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	12	3
SAE4.02	Pilotage commercial d'une organisation	12	3
Portfolio	Portfolio-S4	8	5
	TOTAL SAE TRONC COMMUN S4	32	11
	TOTAL TRONC COMMUN RESSOURCES ET SAÉ	120	30

Répartition des coefficients par compétence

Marketing UE 4.1	Vente UE 4.2	Communication Commerciale UE4.3	Parcours UE 4.4	Parcours UE 4.5
3,5				
	3,5			
		3,5		
0,5	0,5	0,5		
0,5	0,5	0,5	1	1
0,5	0,5	0,5	1	1
			0	0
5	5	5	2	2
1	1	1		
1	1	1		
1	1	1	1	1
3	3	3	1	1
8	8	8	3	3

PARCOURS Marketing digital, e-business et entrepreneuriat		Heures étudiants	Coefficients
R4.MDEE.09	Conduite de projet digital	12	1,5
R4.MDEE.10	Stratégie e-commerce	12	1,5
R4.MDEE.11	Business model-1	12	3
SAE4.MDEE.03	Création de site web	20	6
Stage.MDEE	Alternance.MDEE	4	10
	Total Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat	60	22

Marketing UE 3.1	Vente UE 3.2	Communication Commerciale UE3.3	Marketing digital UE 3.4	E-business et entrepreneuriat UE 3.5
			1,5	
			1,5	
				3
			3	3
2	2	2	2	2
2	2	2	8	8

Parcours Marketing et Management du Point de Vente		Heures étudiants	Coefficients
R4.MMPV.09	Merchandising	12	1,5
R4.MMPV.10	Management des équipes-1	12	3
R4.MMPV.11	GRC	12	1,5
SAE4.MMPV.03	Propositions d'amélioration du fonctionnement du point de vente et du management de l'équipe	20	6
Stage.MMPV	Alternance.MMPV	4	10
	Total Parcours Marketing et Management du Point de Vente	60	22

Marketing UE 3.1	Vente UE 3.2	Communication Commerciale UE3.3	Management UE 3.4	Retail Marketing UE 3.5
				1,5
			3	
				1,5
			3	3
2	2	2	2	2
2	2	2	8	8

Parcours Business développement et management de la relation client		Heures étudiants	Coefficients
R4.BDMRC.09	Fondamentaux du management de l'équipe commerciale	16	3
R4.BDMRC.10	Relation client omnicanal	20	3
SAE4.BDRMC.03	Elaboration d'un plan d'actions commercial et relationnel	20	6
Stage.BDRMC	Alternance.BDRMC	4	10
	Total Parcours Business développement et management de la relation client	60	22

Marketing UE 3.1	Vente UE 3.2	Communication Commerciale UE3.3	Business Développe ment UE 3.4	Relation Client UE 3.5
			3	
				3
			3	3
2	2	2	2	2
2	2	2	8	8

	TOTAL S4 RESSOURCES ET SAÉ PAR PARCOURS	180	
--	------------------------------------------------	------------	--

	NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTORÉ	92	
	DONT NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTORÉ FACE A FACE	15	

ECTS par compétence					
6	6	6	6	6	30

Remarque : decote de 20% par rapport à la maquette FI

SEMESTRE 5- BUT TC - FC Alternance

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures étudiants	Coefficients
R5.01	Stratégie d'entreprise-1	16	4
R5.02	Négocier dans des contextes spécifiques-1	16	4
R5.03	Financement et régulation de l'économie	14	2
R5.04	Droit des activités commerciales-2	15	2
R5.05	Analyse financière	15	2
R5.06	Anglais appliqué au commerce-5	15	2
R5.08	Expression Communication Culture 5	16	2
R5.09	PPP-5	10	2
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S5	117	20
Portfolio	Portfolio-S5	15	0
	TOTAL SAE TRONC COMMUN S5	15	
	TOTAL TRONC COMMUN	132	

Répartition des coefficients par compétence

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Parcours	Parcours
UE 5.1	UE 5.2		UE 5.4	UE 5.5
4				
	4			
2				
1	1			
1	1			
0,5	0,5		0,5	0,5
1	1			
0,5	0,5		0,5	0,5
10	8		1	1
0	0		0	0

PARCOURS Marketing digital, e-business et entrepreneuriat		Heures étudiants	Coefficients
R5.MDEE.10	RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat	12	1
R5.MDEE.11	Management de la créativité et de l'innovation	12	1,5
R5.MDEE.12	Référencement	16	1,5
R5.MDEE.13	Stratégie social media et e-CRM	16	1,5
R5.MDEE.14	Business model-2	16	2
R5.MDEE.15	Stratégie de contenu et rédaction web	16	1
R5.MDEE.16	Logistique et supply chain	12	1,5
SAE5.MDEE.01	Développement d'un projet digital	60	30
	Total Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat S5	160	40

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Marketing digital	E-business et entrepreneuriat
UE 5.1	UE 5.2		UE 5.4	UE 5.5
			0,5	0,5
				1,5
			1,5	
			1,5	
				2
			1	
			0,5	1
8	8		7	7
8	8		12	12

Parcours Marketing et Management du Point de Vente S5		Heures étudiants	Coefficients
R5.MMPV.10	RCN appliquées au marketing et management du point de vente	15	1
R5.MMPV.11	Parcours expérience client	24	3
R5.MMPV.12	Management d'équipe-2	16	3
R5.MMPV.13	Supply chain	15	1
R5.MMPV.14	Droit de la distribution	15	1
R5.MMPV.15	Trade marketing	15	1
SAE5.MMPV.01	Approche omnicanal du point de vente	60	30
	Total Parcours Marketing et Management du Point de Vente S5	160	40

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Management	Retail Marketing
UE 5.1	UE 5.2		UE 5.4	UE 5.5
			0,5	0,5
				3
			3	
				1
				1
				1
8	8		7	7
8	8		10,5	13,5

Parcours Business développement et management de la relation client		Heures étudiants	Coefficients
R5.BDMRC.10	RCN appliquées au business développement et au management de	15	1
R5.BDMRC.11	Développement des pratiques managériales	20	2
R5.BDMRC.12	Management de la valeur client	20	2
R5.BDMRC.13	Marketing des services	25	3
R5.BDMRC.14	Pilotage de l'équipe commerciale	20	2
SAE5.BDMRC.01	Mise en oeuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise	60	30
	Total Parcours Business développement et management de la relation client S5	160	40

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Business Développement	Relation Client
UE 5.1	UE 5.2		UE 5.4	UE 5.5
			0,5	0,5
			2	
				2
				3
			2	
8	8		7	7
8	8		11,5	12,5

	TOTAL S5 RESSOURCES ET SAÉ PAR PARCOURS	292
--	------------------------------------------------	------------

	Heures projets tutorés	40
--	-------------------------------	-----------

18	16		12,5	13,5
----	----	--	------	------

ECTS par compétence				
----------------------------	--	--	--	--

SEMESTRE 6- BUT TC - FC ALTERNANCE

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures étudiants	Coefficients
R6.01	Stratégie d'entreprise 2	12	3
R6.02	Négocier dans des contextes spécifiques 2	20	3
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S6	32	6
Portfolio	Portfolio-S6	24	6
	TOTAL SAE TRONC COMMUN S6	24	6
	TOTAL TRONC COMMUN S6	56	12

Répartition des coefficients par compétence

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Parcours	Parcours
UE 6.1	UE 6.2		UE 6.4	UE 6.5
2	1		0	0
1	2		0	0
3	3		0	0
1,5	1,5		1,5	1,5
1,5	1,5		1,5	1,5
4,5	4,5		1,5	1,5

PARCOURS Marketing digital, e-business et entrepreneuriat		Heures étudiants	Coefficients
R6.MDEE.03	Trafic management - Analyse d'audience	16	4
R6.MDEE.04	Formalisation et sécurisation d'un business model	12	4
STAGE.MDEE	Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	0	12
	Total Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat	28	20

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Marketing digital	E-business et entrepreneuriat
UE 6.1	UE 6.2		UE 6.4	UE 6.5
			4	4
2	2		4	4
2	2		8	8

PARCOURS Marketing et Management du Point de Vente		Heures étudiants	Coefficients
R6.MMPV.03	Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise	16	4
R6.MMPV.04	Prise de décision - pilotage	12	4
STAGE.MMPV	Stage Marketing et Management du Point de vente S6	0	12
	Total Parcours Marketing et Management du Point de Vente	28	20

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Management	Retail Marketing
UE 6.1	UE 6.2		UE 6.4	UE 6.5
			4	4
2	2		4	4
2	2		8	8

PARCOURS Business developpement et management de la relation client		Heures étudiants	Coefficients
R6.BDMRC.03	Management des comptes-clés (KAM)	16	4
R6.BDMRC.04	Nouveaux comportements des clients	12	4
STAGE.BDMRC	Stage-business developpement et management de la relation client S6	0	12
	Total Parcours Business developpement et management de la relation client	28	20

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Business Développement	Relation Client
UE 6.1	UE 6.2		UE 6.4	UE 6.5
			4	4
2	2		4	4
2	2		8	8

TOTAL S6 RESSOURCES ET SAÉ PAR PARCOURS	84
------------------------------------------------	-----------

6,5	6,5		9,5	9,5
-----	-----	--	-----	-----

Heures projets tutorés	40
-------------------------------	-----------

ECTS par compétence				
----------------------------	--	--	--	--

SEMESTRE 1 - BUT TC Formation Initiale

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures Etudiants	Coefficients
R1.01	Fondamentaux du marketing	40	2,5
R1.02	Fondamentaux de la vente	28	3
R1.03	Fondamentaux de la communication commerciale	20	2
R1.04	Etudes marketing 1	20	1
R1.05	Environnement économique de l'entreprise	20	1
R1.06	Environnement juridique de l'entreprise	20	1,5
R1.07	Techniques quantitatives et représentations 1	20	2
R1.08	Elements financiers de l'entreprise	14	1
R1.09	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	14	1
R1.10	Initiation à la conduite de projet	13	1
R1.11	Langue A : anglais du commerce 1	24	1,5
R1.12	Langue B du commerce 1	24	1,5
R1.13	Ressources et culture numériques 1	24	2
R1.14	Expression, communication et culture 1	24	2
R1.15	Projet personnel et professionnel 1	15	1,5
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S1	320	24,5
SAE1.01	Marketing : positionnement d'une offre simple sur un marché	20	6
SAE1.02	Vente : Démarche de prospection	15	6
SAE1.03	Communication commerciale : Création d'un support "print"	20	5
Portfolio	Portfolio - S1	0	0
	TOTAL SAE TRONC COMMUN S1	55	17
	TOTAL TRONC COMMUN RESSOURCES ET SAÉ S1	375	41,5

	NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTORÉ	50	
--	-----------------------------------------	----	--

Répartition des coefficients par compétence

Marketing UE 1.1	Vente UE 1.2	Communication Commerciale UE 1.3
2,5		
	3	
		2
0,5		0,5
1		
0,5		1
0,5	1,5	
0,5	0,5	
1		
	0,5	0,5
0,5		1
0,5		1
0,5	1	0,5
0,5	1	0,5
0,5	0,5	0,5
9	8	7,5
6		
	6	
		5
6	6	5
15	14	12,5

ECTS par compétence		
11	11	8
		30

SEMESTRE 3- BUT TC Formation Initiale

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures Etudiant	Coefficients
R3.01	Marketing Mix-2	20	2
R3.02	Entretien de vente	20	3
R3.03	Principes de la communication digitale	20	3
R3.04	Etudes marketing-3	15	1,5
R3.05	Environnement économique international	15	1,5
R3.06	Droit des activités commerciales-1	15	1,5
R3.07	Techniques quantitatives et représentations-3	15	1,5
R3.08	Tableau de bord commercial	15	1,5
R3.09	Psychologie sociale du travail	12	1
R3.10	Anglais appliqué au commerce-3	17	2,5
R3.11	LVB appliquée au commerce-3	16	2,5
R3.12	Ressources et culture numériques-3	20	2,5
R3.13	Expression Communication Culture-3	15	2,5
R3.14	Projet personnel et professionnel 3	10	1,5
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S3		225	28
SAE3.01	Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	30	9
Portfolio	Portfolio-S3	10	0
TOTAL SAE TRONC COMMUN S3		40	9
TOTAL TRONC COMMUN RESSOURCES ET SAÉ S3		265	37

Répartition des coefficients par compétence

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Parcours	Parcours
UE 3.1	UE 3.2	UE3.3	UE 3.4	UE 3.5
2				
	3			
		3		
1,5				
1,5				
0,5	0,5	0,5		
0,5	0,5	0,5		
0,5	0,5	0,5		
1				
0,5	1	1		
0,5	1	1		
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
0,5	0,5	0,5		
10	8	8	1	1
3	3	3	0	0
0	0	0	0	0
3	3	3	0	0
13	11	11	1	1

PARCOURS Marketing digital, e-business et entrepreneuriat		Heures étudiants	Coefficients
R3.MDEE.15	Stratégie de marketing digital	15	4
R3.MDEE.16	Créativité et innovation	15	4
SAE3.MDEE.02	Démarche de création d'entreprise en contexte digital	30	11
SAE3.MDEE.03	Analyse d'une activité digitale	30	10
Total Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat S3		90	29

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Marketing digital	E-business et entrepreneuriat
UE 3.1	UE 3.2	UE3.3	UE 3.4	UE 3.5
			4	
				4
4	2,5	2,5	1	1
			5	5
4	2,5	2,5	10	10

Parcours Marketing et Management du Point de Vente		Heures étudiants	Coefficients
R3.MMPV.15	Management de la performance du point de vente	15	4
R3.MMPV.16	Marketing du point de vente	15	4
SAE3.MMPV.02	Démarche d'ouverture d'un point de vente	30	11
SAE3.MMPV.03	Analyse d'un point de vente ou d'un rayon dans un environnement concurrentiel	30	10
Total Parcours Marketing et Management du Point de Vente S3		90	29

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Management	Retail Marketing
UE 3.1	UE 3.2	UE3.3	UE 3.4	UE 3.5
			4	
				4
4	2,5	2,5	1	1
			5	5
4	2,5	2,5	10	10

Parcours Business developpement et management de la relation client		Heures étudiants	Coefficients
R3.BDMRC.15	Marketing B2B	15	4
R3.BDMRC.16	Fondamentaux de la relation client	15	4
SAE3.BDMRC.02	Démarche de création ou de reprise d'entreprise	30	11
SAE3.BDMRC.03	Développement d'une expertise commerciale basée sur le diagnostic de la stratégie client d'un secteur	30	10
Total Parcours Business developpement et management de la relation client S3		90	29

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Business Développement	Relation Client
UE 3.1	UE 3.2	UE3.3	UE 3.4	UE 3.5
			4	
				4
4	2,5	2,5	1	1
			5	5
4	2,5	2,5	10	10

Parcours Stratégie de marque et événementiel		Heures étudiants	Coefficients
R3.SME.15	Marketing de l'évènementiel-1	15	4
R3.SME.16	Fondamentaux de la communication de marque	15	4
SAE3.SME.02	Démarche de création d'entreprise dans l'évènementiel ou la communication	30	11
SAE3.SME.03	Création d'un évènement comme outil de branding	30	10
Total Parcours Stratégie de marque et événementiel S3		90	29

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Branding	Evenementiel
UE 3.1	UE 3.2	UE3.3	UE 3.4	UE 3.5
			4	
				4
4	2,5	2,5	1	1
			5	5
4	2,5	2,5	10	10

TOTAL S3 RESSOURCES ET SAÉ PAR PARCOURS	355	
------------------------------------------------	------------	--

17	13,5	13,5	11	11
-----------	-------------	-------------	-----------	-----------

NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTORÉ	85	
-----------------------------------------	-----------	--

ECTS par compétence				
7	7	8	4	4
30				

SEMESTRE 4 - BUT TC Formation Initiale

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures Etudiant	Coefficients
R4.01	Stratégie Marketing	15	3
R4.02	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	15	3
R4.03	Conception d'une campagne de communication	15	3
R4.04	Droit du travail	10	1,5
R4.05	Anglais appliqué au commerce-4	15	2,5
R4.06	LVB appliquée au commerce-4	15	2,5
R4.07	Expression Communication Culture-4	15	2,5
R4.08	PPP-4	5	1
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S4		105	19
SAE4.01	Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	15	4,5
SAE4.02	Pilotage commercial d'une organisation	20	4
Portfolio	Portfolio-S4	10	2,5
TOTAL SAE TRONC COMMUN S4		45	11
TOTAL TRONC COMMUN RESSOURCES ET SAÉ		150	30

PARCOURS Marketing digital, e-business et entrepreneuriat		Heures étudiants	Coefficients
R4.MDEE.09	Conduite de projet digital	15	1,5
R4.MDEE.10	Stratégie e-commerce	15	1,5
R4.MDEE.11	Business model-1	15	3
SAE4.MDEE.03	Création de site web	20	6
Stage.MDEE	Stage.MDEE	10	10
Total Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat S4		75	22

Parcours Marketing et Management du Point de Vente		Heures étudiants	Coefficients
R4.MMPV.09	Merchandising	15	1,5
R4.MMPV.10	Management des équipes-1	15	3
R4.MMPV.11	GRC	15	1,5
SAE4.MMPV.03	Propositions d'amélioration du fonctionnement du point de vente et du management de l'équipe	20	6
Stage.MMPV	Stage.MMPV	10	10
Total Parcours Marketing et Management du Point de Vente S4		75	22

Parcours Business developpement et management de la relation client		Heures étudiants	Coefficients
R4.BDMRC.09	Fondamentaux du management de l'équipe commerciale	20	3
R4.BDMRC.10	Relation client omnicanal	25	3
SAE4.BDMRC.03	Elaboration d'un plan d'actions commercial et relationnel	20	6
Stage.BDMRC	Stage.BDMRC	10	10
Total Parcours Business developpement et management de la relation client S4		75	22

Parcours Stratégie de marque et événementiel		Heures étudiants	Coefficients
R4.SME.09	Relations publiques et relations presse	15	3
R4.SME.10	Organisation et logistique-1	20	2
R4.SME.11	Gestion commerciale-1	10	1
SAE4.SME.03	Organisation d'un événement comme outil de branding	20	6
Stage.SME	Stage.SME	10	10
Total Parcours Stratégie de marque et événementiel S4		75	22

TOTAL S4 RESSOURCES ET SAÉ PAR PARCOURS	225	
------------------------------------------------	------------	--

NOMBRE D'HEURES DE PROJET TUTORÉ	115	
-----------------------------------------	------------	--

Répartition des coefficients par compétence

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Parcours	Parcours
UE 4.1	UE 4.2	UE4.3	UE 4.4	UE 4.5
3				
	3			
		3		
0,5	0,5	0,5		
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
			0,5	0,5
5	5	5	2	2
1,5	1,5	1,5		
1,5	1	1,5		
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
3,5	3	3,5	0,5	0,5
8,5	8	8,5	2,5	2,5

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Marketing digital	E-business et entrepreneuriat
UE 4.1	UE 4.2	UE4.3	UE 4.4	UE 4.5
			1,5	
			1,5	
				3
			3	3
2	2	2	2	2
2	2	2	8	8

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Management	Retail Marketing
UE 4.1	UE 4.2	UE4.3	UE 4.4	UE 4.5
				1,5
			3	
				1,5
			3	3
2	2	2	2	2
2	2	2	8	8

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Business Développement	Relation Client
UE 4.1	UE 4.2	UE4.3	UE 4.4	UE 4.5
			3	
				3
			3	3
2	2	2	2	2
2	2	2	8	8

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Branding	Evenementiel
UE 4.1	UE 4.2	UE4.3	UE 4.4	UE 4.5
			3	
				2
				1
			3	3
2	2	2	2	2
2	2	2	8	8

10,5	10	10,5	10,5	10,5
-------------	-----------	-------------	-------------	-------------

ECTS par compétence				
6	6	6	6	6
30				

SEMESTRE 5- BUT TC Formation Initiale

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures étudiants	Coefficients
R5.01	Stratégie d'entreprise-1	20	3
R5.02	Négocier dans des contextes spécifiques-1	20	3
R5.03	Financement et régulation de l'économie	16	2
R5.04	Droit des activités commerciales-2	16	2
R5.05	Analyse financière	16	2
R5.06	Anglais appliqué au commerce-5	16	2
R5.07	LVB appliquée au commerce 5	16	2
R5.08	Expression Communication Culture 5	20	2
R5.09	PPP-5	10	2
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S5	150	20
Portfolio	Portfolio-S5	15	0
	TOTAL SAE TRONC COMMUN S5	15	0
	TOTAL TRONC COMMUN	165	20

PARCOURS Marketing digital, e-business et entrepreneuriat		Heures étudiants	Coefficients
R5.MDEE.10	RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat	16	1
R5.MDEE.11	Management de la créativité et de l'innovation	16	1,5
R5.MDEE.12	Référencement	20	1,5
R5.MDEE.13	Stratégie social media et e-CRM	16	1,5
R5.MDEE.14	Business model-2	20	2
R5.MDEE.15	Stratégie de contenu et rédaction web	16	1
R5.MDEE.16	Logistique et supply chain	16	1,5
SAE5.MDEE.01	Développement d'un projet digital	80	30
	Total Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat S5	200	40

Parcours Marketing et Management du Point de Vente S5		Heures étudiants	Coefficients
R5.MMPV.10	RCN appliquées au marketing et management du point de vente	16	1
R5.MMPV.11	Parcours expérience client	32	3
R5.MMPV.12	Management d'équipe-2	16	3
R5.MMPV.13	Supply chain	16	1
R5.MMPV.14	Droit de la distribution	20	1
R5.MMPV.15	Trade marketing	20	1
SAE5.MMPV.01	Approche omnicanal du point de vente	80	30
	Total Parcours Marketing et Management du Point de Vente S5	200	40

Parcours Business développement et management de la relation client		Heures étudiants	Coefficients
R5.BDMRC.10	RCN appliquées au business développement et au management de la relation client	16	1
R5.BDMRC.11	Développement des pratiques managériales	24	2
R5.BDMRC.12	Management de la valeur client	24	2
R5.BDMRC.13	Marketing des services	32	3
R5.BDMRC.14	Pilotage de l'équipe commerciale	24	2
SAE5.BDMRC.01	Mise en oeuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise	80	30
	Total Parcours Business développement et management de la relation client S5	200	40

Parcours Stratégie de marque et événementiel S5		Heures étudiants	Coefficients
R5.SME.10	RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'évènementiel	16	1
R5.SME.11	Stratégie de développement de marque-1	20	2
R5.SME.12	Marketing digital de la marque	16	2,5
R5.SME.13	Gestion commerciale-2	12	0,5
R5.SME.14	Organisation et logistique-2	16	1
R5.SME.15	Conception graphique	24	1,5
R5.SME.16	Marketing de l'évènementiel-2	16	1,5
SAE5.SME.01	Projet de communication évènementiel	80	30
	Total Parcours Stratégie de marque et événementiel S5	200	40

TOTAL S5 RESSOURCES ET SAÉ PAR PARCOURS	365
------------------------------------------------	------------

Heures projets tutorés	125
-------------------------------	------------

Répartition des coefficients par compétence

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Parcours	Parcours
UE 5.1	UE 5.2		UE 5.4	UE 5.5
3				
	3			
2				
1	1			
1	1			
0,5	0,5		0,5	0,5
0,5	0,5		0,5	0,5
1	1			
0,5	0,5		0,5	0,5
9,5	7,5		1,5	1,5
0	0		0	0

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Marketing digital	E-business et entrepreneuriat
UE 5.1	UE 5.2		UE 5.4	UE 5.5
			0,5	0,5
				1,5
			1,5	
			1,5	
				2
			1	
			0,5	1
8	8		7	7
8	8		12	12

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Management	Retail Marketing
UE 5.1	UE 5.2		UE 5.4	UE 5.5
			0,5	0,5
				3
			3	
				1
				1
				1
8	8		7	7
8	8		10,5	13,5

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Business Développement	Relation Client
UE 5.1	UE 5.2		UE 5.4	UE 5.5
			0,5	0,5
			2	0
			0	2
			0	3
			2	0
8	8		7	7
8	8		11,5	12,5

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Branding	Evenementiel
UE 5.1	UE 5.2		UE 5.4	UE 5.5
			0,5	0,5
			2	
			2,5	
				0,5
				1
				1,5
				1,5
8	8		7	7
8	8		12	12

ECTS par compétence				
8	8		7	7

SEMESTRE 6- BUT TC Formation Initiale

Code ressource	TRONC COMMUN	Heures étudiants	Coefficients
R6.01	Stratégie d'entreprise 2	16	3
R6.02	Négocier dans des contextes spécifiques 2	16	3
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S6	32	6
Portfolio	Portfolio-S6	18	6
	TOTAL SAE TRONC COMMUN S6	18	6
	TOTAL TRONC COMMUN S6	50	12

Répartition des coefficients par compétence

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Parcours	Parcours
UE 6.1	UE 6.2		UE 6.4	UE 6.5
2	1		0	0
1	2		0	0
3	3		0	0
1,5	1,5		1,5	1,5
1,5	1,5		1,5	1,5
4,5	4,5		1,5	1,5

PARCOURS Marketing digital, e-business et entrepreneuriat		Heures étudiants	Coefficients
R6.MDEE.03	Trafic management - Analyse d'audience	20	4
R6.MDEE.04	Formalisation et sécurisation d'un business model	15	4
STAGE.MDEE	Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	20	12
	Total Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat	55	20

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Marketing digital	E-business et entrepreneuriat
UE 6.1	UE 6.2		UE 6.4	UE 6.5
			4	0
			0	4
2	2		4	4
2	2		8	8

PARCOURS Marketing et Management du Point de Vente		Heures étudiants	Coefficients
R6.MMPV.03	Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise	15	4
R6.MMPV.04	Prise de décision - pilotage	20	4
STAGE.MMPV	Stage Marketing et Management du Point de vente S6	20	12
	Total Parcours Marketing et Management du Point de Vente	55	20

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Management	Retail Marketing
UE 6.1	UE 6.2		UE 6.4	UE 6.5
			4	0
			0	4
2	2		4	4
2	2		8	8

PARCOURS Business developpement et management de la relation client		Heures étudiants	Coefficients
R6.BDMRC.03	Management des comptes-clés (KAM)	20	4
R6.BDMRC.04	Nouveaux comportements des clients	15	4
STAGE.BDMRC	Stage-business developpement et management de la relation client S6	20	12
	Total Parcours Business developpement et management de la relation client	55	20

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Business Développement	Relation Client
UE 6.1	UE 6.2		UE 6.4	UE 6.5
			4	0
			0	4
2	2		4	4
2	2		8	8

PARCOURS Stratégie de marque et événementiel		Heures étudiants	Coefficients
R6.SME.03	Stratégie de développement de marque	15	4
R6.SME.04	Evènementiel sectoriel	20	4
STAGE SME	Stage Stratégie de Marque et Évènementiel S6	20	12
	Total Parcours Stratégie de marque et événementiel	55	20

Marketing	Vente	Communication Commerciale	Branding	Evenementiel
UE 6.1	UE 6.2		UE 6.4	UE 6.5
			4	0
			0	4
2	2		4	4
2	2		8	8

TOTAL S6 RESSOURCES ET SAÉ PAR PARCOURS	105
------------------------------------------------	------------

6,5	6,5		9,5	9,5
-----	-----	--	-----	-----

Heures projets tutorés	125
-------------------------------	------------

ECTS par compétence				
----------------------------	--	--	--	--