

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	
Discipline :	H6500 - Arts appliqués
Profil :	La candidate ou le candidat recruté(e) interviendra auprès des étudiants du BUT MMI en 1ère, 2ème, 3ème année sur les enjeux suivants : le domaine des arts visuels, la production graphique, la pratique et la culture artistique (graphisme & design).
Implantation du poste :	0623957P - UNIVERSITE D'ARTOIS
Localisation :	Lens
Code postal de la localisation :	
Etat du poste :	Vacant
Contact administratif :	Francois DUPONT-SERGENT
N° de téléphone :	Gestionnaire administratif 03 21 60 49 53 03 21 60 37 51
Email :	drh-enseignants@univ-artois.fr
Date de saisie :	03/10/2024
Date de dernière mise à jour :	23/10/2024
Date d'ouverture des candidatures :	28/10/2024
Date de fermeture des candidatures :	18/11/2024, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2025
Date de publication :	28/10/2024
Publication autorisée :	OUI
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	IUT Lens
Référence UFR :	http://www.iut-lens.univ-artois.fr

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

Informations complémentaires

N° galaxie n°4456 (création)

Composante : IUT Lens

Profil galaxie (maxi 300 caractères) :

La candidate ou le candidat recruté(e) interviendra auprès des étudiants du BUT MMI en 1^{ère}, 2^{ème}, 3^{ème} année sur les enjeux suivants : le domaine des arts visuels, la production graphique, la pratique et la culture artistique (graphisme & design).

Enseignement :

Discipline 2nd degré : **H6500**

Profil du poste : **PRAG/PRCE Arts appliqués**

Département d'enseignement : **Métiers du Multimédia et de l'Internet**

Lieu(x) d'exercice : **IUT de Lens, Université d'Artois**

Profil pédagogique :

La candidate ou le candidat recruté(e) interviendra auprès des étudiants du BUT MMI en 1^{ère}, 2^{ème}, 3^{ème} année sur les enjeux suivants : le domaine des arts visuels, la production graphique, la pratique et la culture artistique (graphisme & design).

Il (elle) interviendra dans des modules axés sur la communication visuelle, la direction artistique et plus généralement le travail de l'image, il (elle) devra donc avoir de bonnes connaissances dans le secteur du graphisme et de ses tendances.

Les enseignements en culture artistique seront basés sur la méthodologie de graphisme, la pratique du dessin, la réalisation de storyboard et théorie sur les enjeux esthétiques en lien (image, signe, couleur, typographie, forme, mise en page, connaissance des différents styles et courants)

Le Département MMI forme des acteurs du numérique et du multimédia (Community manager, développeur web, graphiste, webdesigner, motion designer...), une culture du domaine est donc souhaitée. Des connaissances en PAO (Suite Adobe, notamment Ps, Ai, Id, Ae) et en 3D (Blender par exemple) seraient également appréciées.

La personne recrutée interviendra auprès des étudiants de première, deuxième et troisième année sur ces enjeux. Les interventions se feront dans un format traditionnel en CM, TD et en TP (pratique sous forme d'ateliers) mais également spécifique aux formations professionnalisantes (encadrement de SAE, de projets, suivi de stages/ alternance...).

Une expérience d'enseignement pratique/ post-baccalauréat, notamment en IUT serait un atout sensible.

Les étudiants de l'IUT peuvent relever du statut de la formation initiale, de la formation continue et de l'alternance.

Le (la) candidat(e) recruté(e) devra s'investir dans une pédagogie adaptée à un public varié (âge, baccalauréats généraux, baccalauréats technologiques et professionnels ou équivalence, statuts différents).

Nom du directeur : Marie-Pierre PARENTON

Téléphone : 03.21.79.32.33

Email Directeur : mpierre.parenton@univ-artois.fr

Coordonnées de la personne à contacter pour obtenir plus de renseignements :

Virginie Hayenne-Cuvillon

Cheffe de Département MMI

virginie.hayennecuvillon@univ-artois.fr 0650364437

Autres informations :

Une implication active dans l'organisation pédagogique et administrative du département est également attendue.

Compétences interpersonnelles requises : travail en équipe, curiosité, adaptabilité, empathie.

Le candidat devra pouvoir assurer ses cours sur toute l'amplitude horaire d'ouverture du département. Des déplacements sur les différentes composantes de l'Université d'Artois sont possibles.