



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

Direction des Études

Point soumis pour vote à la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire

N°2024-07

Séance du 19 avril 2024

Président : Pasquale MAMMONE

Vice-Présidente : Cécile CARRA

Référentiel de compétences de la Licence professionnelle Métiers de la forme (UFR STAPS)

Condition d'acquisition du vote : majorité des membres présents ou représentés

Nombre de membres en exercice : 39

Nombre de membres présents : 17

Nombre de membres représentés : 10

Nombre de vote pour : 27

Nombre de vote contre : 0

Nombre d'abstention : 0

M. le Président soumet au vote le référentiel de compétences de la Licence professionnelle Métiers de la forme (UFR STAPS) transformée en APC, qui est adopté à l'unanimité.

Fait à Arras, le 19 avril 2024

Le Président

Pasquale MAMMONE



Code Competence	Nom Competence	Composantes Essentielles	Niveau
C1	Concevoir et animer des programmes d'activités dédiées à la forme et au bien-être	En construisant des programmes et des cours collectifs et/ou chorégraphiés En mobilisant les techniques d'animation et matériels propres à chaque activité En adaptant les formes de pratique et leur intensité aux publics concernés En respectant les règles de sécurité d'encadrement des publics dans le domaine de la forme et du bien-être	En autonomie
C2	Concevoir et encadrer des programmes personnalisés de remise en forme	En évaluant la condition physique d'un·e pratiquant·e En mobilisant les équipements et matériels propres à chaque activité En conseillant et en adaptant les programmes en fonction des projets, des caractéristiques et des résultats du·de la pratiquant·e En respectant les règles de sécurité d'encadrement des publics sur le marché de la forme En formant chaque pratiquant·e à assurer sa propre sécurité/santé dans ses pratiques autonomes	En autonomie
C3	Vendre une offre de services dans le domaine de la forme et du bien-être	En respectant l'ordre des étapes de la négociation commerciale et une démarche éthique En élaborant les documents commerciaux adaptés à la situation commerciale et dans le respect de la réglementation En prospectant à l'aide d'outils adaptés En adaptant sa communication à la situation commerciale	Pour mener une vente complexe
C4	Manager un projet évènementiel dans le domaine de la forme et du bien-être	En s'adaptant aux besoins du commanditaire de manière optimale En utilisant efficacement les outils de gestion de projet et de management d'équipe En mettant en œuvre des outils de communication et de commercialisation adaptés En respectant les contraintes juridiques, budgétaires et logistiques	Chef-fe de projet évènementiel complexe
C5	Concevoir la démarche marketing de l'organisation du marché de la forme et du bien-être	En analysant avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers de·s (l')organisation·s En évaluant de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché de la forme En quantifiant la demande, les pratiques et la satisfaction du·des consommateur·s En analysant avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise En élaborant un mix adapté à la cible et positionné par rapport aux concurrents	Pour construire une offre commerciale simple ou innovante
C6	Piloter et développer une organisation dédiée à la forme et au bien-être	En managant efficacement une équipe En communiquant l'offre de produits/services de l'organisation En analysant de façon pertinente les documents et indicateurs financiers En s'inscrivant dans (ou en définissant) la stratégie marketing et commerciale de l'organisation	Pour gérer des projets et une équipe au niveau opérationnel, voire stratégique
C7	Se positionner dans un champ professionnel	En maîtrisant le vocabulaire spécifique au marché de la forme En sachant situer son rôle dans les différentes organisations du marché de la forme En valorisant ses connaissances et compétences acquises au service d'une organisation du marché de la forme	Autonome dans sa prise de poste