



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

Direction des Études

Point soumis pour vote à la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire

N°2024-06

Séance du 19 avril 2024

Président : Pasquale MAMMONE

Vice-Présidente : Cécile CARRA

Référentiel de compétences de la Licence professionnelle Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques (LP C-Tour) (IUT de Lens)

Condition d'acquisition du vote : majorité des membres présents ou représentés

Nombre de membres en exercice : 39

Nombre de membres présents : 17

Nombre de membres représentés : 10

Nombre de vote pour : 27

Nombre de vote contre : 0

Nombre d'abstention : 0

M. le Président soumet au vote le référentiel de compétences de la Licence professionnelle Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques (LP C-Tour) (IUT de Lens) transformée en APC, qui est adopté à l'unanimité.

Fait à Arras, le 19 avril 2024

Le Président

Pasquale MAMMONE

SERVICES CENTRAUX

9 RUE DU TEMPLE - BP 10665 - 62030 ARRAS CEDEX

Tél. 03 21 60 37 00

www.univ-artois.fr



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

Licence Professionnelle Commercialisation des produits touristiques

Date dernière modification : mars 2024

Code Competence	Nom Competence	Composantes Essentielles	Niveau
C1	Maîtriser les différentes techniques de communication	en s'appuyant sur les différents outils de communication en français et en langue étrangère en facilitant la communication , la gestion et l'interaction entre les collaborateurs et acteurs de différentes cultures en utilisant avec pertinence les outils numériques pour produire et diffuser de l'information	Pour élaborer un plan de communication
C2	Proposer une offre commerciale adaptée	en appréhendant le patrimoine touristique pour en dégager les spécificités en respectant les contraintes juridiques, budgétaires et logistiques en adaptant l'offre touristique à sa clientèle en développant l'attractivité commerciale	Pour construire une solution client étendue à tous les secteurs d'activités
C3	Manager un projet événementiel	En s'adaptant aux besoins du commanditaire de manière optimale En utilisant efficacement les outils de gestion de projet En mettant en œuvre des outils de communication adaptés	Pour élaborer un événement complexe
C4	Adopter une posture professionnelle	en mettant en pratique les compétences acquises pendant la formation en travaillant sur des projets concrets en lien avec le tourisme et la mise en valeur du territoire	